

Recruiting + Motorsport

43. "Akademisches" Hockenheimring 6. Nov. 2010

ÜBERBLICK
DATEN/FAKTEN
RECRUITING
IHRE
BETEILIGUNG
MOTORSPORT

- **Veranstalter:** „Akademische Motorsportgruppe Stuttgart e.V.“, deren Mitglieder Studenten und Abgänger der Universitäten und Hochschulen Baden-Württembergs sind
- **Ablauf:** Neben der Recruiting-Veranstaltung mit Firmen-Präsentationen, die nun bereits zum 2. Mal organisiert wird, finden Fahrerlehrgänge (Serienfahrzeuge) und Sporttrainings (Renn-/Sportfahrzeuge) statt; diesen motorsportlichen Teil mit jährlich ca. 300 Teilnehmern und 150 Helfern gibt es seit über 40 Jahren!
- **Recruiting:** In zwangloser Atmosphäre können Sie engagierte, hoch motivierte Studenten und Hochschul-/Universitätsabgänger sowie Berufserfahrene kennen lernen und für Ihr Unternehmen begeistern
Zielgruppe: Einerseits Studenten, Absolventen und Berufserfahrene aus betriebswirtschaftlichen und technischen Bereichen (Ingenieure, Techniker, Informatiker, Betriebswirte, etc.), andererseits Firmen, Institute, Organisationen auf der Suche nach entsprechenden Mitarbeitern
- **Kontaktförderung:** Frühzeitige Anbahnung von Kontakten zwischen überdurchschnittlich engagierten Studenten und dazu passenden Arbeitgebern, auch für Praktika.
- **Möglichkeiten einer Firmenbeteiligung:**
Paket I, (Stellen-) Anzeige: Gezielte Werbung durch Präsentation Ihrer Firma mit einer (Stellen-) Anzeige in unserer attraktiven Eventschrift (Auflage 5000, Ausgabe 2008 als Beispiel unter www.amsev.de), die an Universitäten, Hochschulen und Berufsschulen etc. verteilt wird.
Paket II, Recruiting-Stand: Als Besonderheit bieten wir die Möglichkeit, dass Sie mit einem Stand vor Ort in Hockenheim präsent sind und bereits erste persönliche Kontakte zu Studenten/Absolventen knüpfen können.
- **Veröffentlichungen:** Berichte und Werbung über die Veranstaltung erscheinen im Internet, in technischen, akademischen und motorsportlich orientierten Zeitschriften sowie in Tageszeitungen. Weiterhin werden unsere Eventschrift und Plakate in den Universitäten und Hochschulen werbewirksam platziert und verteilt.

Recruiting + Motorsport

43. "Akademisches" Hockenheimring, 6. Nov. 2010

Die Marke "Akademisches" ist in akademischen, studentischen, motorsportlichen, sowie in universitäts- und hochschulnahen Kreisen seit Jahren deutschlandweit bekannt. Ursprünglich handelte es sich um eine reine Motorsportveranstaltung, bei der schon immer Kontakte zwischen den Studenten der Universität Stuttgart und der Fahrzeugindustrie geknüpft wurden. Unsere Veranstaltungen sind häufig von Prominenten aus Funk, Fernsehen und Motorsport besucht. Beim "Akademischen" geben sich Akademiker, Studenten, Vertreter der Industrie (insbesondere des Fahrzeugbaus und der Zulieferer) und engagierte Motorsport- und Technik-begeisterte, sowie Werbe- und Eventdienstleister ein Stelldichein. Um die Kontakte zur Industrie weiter zu intensivieren, findet in diesem Jahr im Rahmen des „Akademischen“ nun bereits zum 2. Mal ein Recruiting-Event statt. Ankündigende und nachgeschaltete Presseberichte werden in über 100000 Print-Exemplaren erscheinen, Berichte in Fernsehen und Radio sind geplant.



Gedränge beim „Akademischen“

ÜBERBLICK
DATEN/FAKTEN
RECRUITING
IHRE
BETEILIGUNG
MOTORSPORT

Recruiting

Mit dem Konzept der gezielten, aber zwanglosen Kontaktförderung zwischen Studenten und Personalabteilungen soll das Zusammenfinden und Kennenlernen von Studenten und Berufserfahrenen mit zukünftigen Arbeitgebern außerhalb des Campus gefördert werden. Wir bieten Ihnen die Gelegenheit, engagierte und hoch motivierte Studenten und Hochschul- / Universitätsabgänger in einer lockeren Atmosphäre zu treffen und für Ihr Unternehmen zu begeistern. Die überdurchschnittliche Motivation dieser Studenten werden Sie in Hockenheim kennenlernen. Die Vorbereitung und Organisation des "Akademischen" mit ca. 300 Teilnehmern und ca. 150 Helfern dauert fast 1 Jahr und erfordert hohen Einsatz und organisatorisches Geschick der Studenten. Die Kontaktförderung im Rahmen des "Akademischen" zwischen Studenten und Firmen sowie deren Personalabteilungen ist auf betriebswirtschaftliche und technisch orientierte Berufe (Ingenieure aller Couleur) und Bewerber fokussiert. So können die Kontakte mit Interviews und Gesprächen zielgerichtet und effizient hergestellt werden. Dabei bleibt aber auf beiden Seiten die Möglichkeit „Neuentdeckungen“ zu machen. Diese Veranstaltung soll für die Unternehmen die Möglichkeit der Anbahnung von attraktiven Kontakten zu (zukünftigen) Mitarbeitern und Führungskräften dienen. So können beim "Akademischen" Kontakte frühzeitig zu Studenten geknüpft werden, die zu der Strategie des Unternehmens passen, die der Unternehmer eventuell auch erst in Zukunft umzusetzen gedenkt.



Firmen-Recruiting-Stand 2008

Ihre Beteiligung

Für Firmen, die den Kontakt zu zukünftigen potentiellen Mitarbeitern (insbesondere Ingenieuren, Technikern, Betriebswirten, Informatikern, etc.) suchen und sich dazu beim „Akademischen“ präsentieren wollen, bieten wir zwei Möglichkeiten:

ÜBERBLICK
DATEN/FAKTEN
RECRUITING
**IHRE
BETEILIGUNG**
MOTORSPORT

1. Paket I, Anzeige, beinhaltet:

- Werbe- oder Stellenanzeige in unserer Eventschrift
- Firmenlink von unserer Homepage (www.amsev.de) auf eine Webadresse Ihrer Wahl mit Ihrem Logo (Link aktiv bis 31.8.2011)
- Erwähnung Ihrer Firma in der Eventschrift, in den Ergebnislisten von Fahrerlehrgang und Sporttraining sowie in Pressemitteilungen
- Kostenlose Teilnahme eines Fahrzeugs am Fahrerlehrgang (separate Nennung nötig)
- Preis: 540.- EUR, zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Schalten einer Anzeige in der Eventschrift (4-Farbdruck, DIN A 4, digitale Vorlage erforderlich). Diese Zeitschrift stellt in diversen Beiträgen die vielfältigen Aktivitäten der Akademischen Motorsportgruppe e.V. dar: Der redaktionelle Teil wird durch Werbung und Stellenanzeigen aus der Wirtschaft aufgelockert. Auflage 5000 Stück, gezielte Verteilung an Universitäten, Hochschulen und beim „Akademischen“ am Hockenheimring und in digitaler Form downloadbar auf unserer Homepage www.amsev.de (derzeit noch die Eventschrift von 2008).

2. Paket II, Präsentations-Stand im Fahrerlager, beinhaltet:

- Miete für Präsentations-Stand (Firmendarstellung, Recruitingaktivitäten etc.) in einem festen Gebäude (Sachs-Haus oder Baden-Württemberg-Center) im Fahrerlager (Material, Standaufbau etc. ist Sache des Mieters)
- Verpflegung für Ihr Standpersonal und die Bewerber
- Hinweise auf den Stand durch Lautsprecherdurchsagen am Hockenheimring
- Deutliche Kennzeichnung der Lokation im Fahrerlager
- Firmenlink von unserer Homepage (www.amsev.de) auf eine Webadresse Ihrer Wahl mit Ihrem Logo (Link aktiv bis 31.8.2011)
- Erwähnung Ihrer Firma in der Eventschrift, in den Ergebnislisten von Fahrerlehrgang und Sporttraining sowie in Pressemitteilungen
- Kostenlose Teilnahme eines Fahrzeugs am Fahrerlehrgang (separate Nennung nötig)
- Preis: 1900.- EUR, zuzüglich gesetzl. Mehrwertsteuer

Die Studenten und Mitglieder der "Akademischen Motorsportgruppe Stuttgart e.V." unterstützen die sich vor Ort präsentierenden Firmen. Weitere Wünsche (Catering etc.) sind willkommen und werden von der "Akademische Motorsportgruppe Stuttgart e.V." gegen zusätzliche Gebühren (bitte anfragen) gerne organisiert.

Motorsport

Die "Akademische Motorsportgruppe Stuttgart e.V." bietet im Rahmen des 43. "Akademischen" neben einem Fahrerlehrgang wiederum ein auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittenes Motorsport-Event: Das kann z.B. ein Firmen- oder Club-spezifischer Fahrerlehrgang oder ein nur für eine Firma bzw. deren Kunden reservierter Trainings-(Renn-)lauf sein. Dies alles auf dem abgesperrten, durch große Auslaufzonen sicheren Hockenheimring.

In Eigenregie, durch die Studenten der "Akademischen Motorsportgruppe Stuttgart e.V." organisiert, vermittelt das "Akademische" - trotz professionellem Umfeld - immer noch das, was viele heutige Großveranstaltungen vermissen lassen: "Motorsport zum Anfassen"!

Das „Akademische“ - dies ist die Veranstaltung, welche die "Akademische Motorsportgruppe Stuttgart e.V." seit nunmehr über 40 Jahren auf dem Hockenheimring durchführt. Alljährlich - traditionell im Herbst - finden sich passionierte Motorsportler im Badischen ein, um auf dem kleinen Kurs die Saison ausklingen zu lassen. Viele der Teilnehmer sind schon seit Jahren dabei. Neben den oben genannten Aktivitäten zur Kontaktförderung besteht das „Akademische“ dieses Jahr wiederum aus einem Fahrerlehrgang für Straßen zugelassene Wagen - sozusagen für Jedermann - und einem Sporttraining für Tourenwagen, GTs, Sportprototypen und reinrassige Rennfahrzeuge.

Fahrerlehrgang:

Die Teilnehmer des Fahrerlehrganges werden in verschiedene Klassen, geordnet nach Leistungsgewicht, eingeteilt. Dies gewährleistet die Sicherheit für alle Beteiligten - bei gleichzeitiger Erhöhung des Fahrspaßes - denn so finden sich in jedem Lauf gleichwertige Fahrzeuge. Alle Klassen werden selbstverständlich getrennt gestartet und gewertet. Weiterhin trägt die DMSB-Strecken-sicherungs-Staffel mit ihrer Anwesenheit zum bekannt hohen Sicherheitsstandard des "Akademischen" bei. In den Fahrerlehrgängen haben die Teilnehmer mit ihren Straßen zugelassenen Fahrzeugen nach theoretischer und praktischer Unterweisung die Möglichkeit, den kleinen Kurs des Hockenheimrings zu befahren, und dabei die fahrdynamischen Eigenschaften ihres Autos besser kennenzulernen und im wahrsten Sinne des Wortes zu „erfahren“. Durch den Einsatz von Instruktorern erhält der Teilnehmer gleichzeitig die Möglichkeit die Ideallinie des kleinen Kurses zu erlernen.



Teilnehmer beim „Akademischen“

Die Wertung beider Läufe erfolgt je Gruppe nach vorgegebenen Rundenzeiten, an die sich die Teilnehmer möglichst genau halten sollen. Abweichungen größer als 3 Sekunden von der Sollzeit ergeben Strafpunkte. Pro Gruppe wird eine Wertung aus beiden Läufen erstellt. Die fünf Erstplatzierten erhalten Pokale.



Sporttraining:

Das Sporttraining ist vergleichbar mit einem freien Training bei einer Rennveranstaltung. Zum Start zugelassen sind Tourenwagen, GTs und Sportprototypen. Eine Wertung erfolgt nicht, jedoch werden die einzelnen Rundenzeiten erfasst und den Teilnehmern zur Verfügung gestellt. So nutzen viele Teilnehmer das Sporttraining, um ihr Fahrzeug weiter zu erproben, zu optimieren oder auch einfach nur besser kennen zu lernen.



Teilnehmer beim „Akademischen“

Die Möglichkeit, an der Strecke eine Tageslizenz zu erwerben, wird von vielen Teams, z.B. aus der DTM, dazu genutzt, um dem Team- oder Sportchef, Sponsoren oder Journalisten einmal im Jahr die Möglichkeit zu geben, ein Rennfahrzeug zu fahren.

Sonderwünsche:

Die veranstaltenden Studenten der "Akademischen Motorsportgruppe Stuttgart e.V." sind flexibel genug, um Sonderläufe für spezielle Gruppen zu organisieren. So sind z.B. Läufe als Incentives für Mitarbeiter ebenso denkbar, wie Fahrerlehrgänge für besondere Kunden. In der Vergangenheit haben Markenclubs dieses Angebot ebenfalls genutzt, um Club eigene Läufe zu veranstalten.

Sicherheit:

Zum "Akademischen" gehört Fairness, Disziplin und Respekt vor der Geschwindigkeit. Wir kennen bei allem Vergnügen am schnellen, sportlichen Fahren auch die Gefahr und beim "Akademischen" wird der Sicherheitsaspekt groß geschrieben. Modernste Zeitmessung, erfahrene Instruktoeren, Profis der DMSB-Streckensicherungs-Staffel, Rettungskräfte und Streckenposten tragen dazu bei, dass volles Vergnügen bei größtmöglicher Sicherheit im Rahmen des "Akademischen" kein Widerspruch ist. "



Safety Car beim „Akademischen“

Umweltschutz:

Die Ressourcen unserer Umwelt sind endlich und wir von der "Akademischen Motorsportgruppe Stuttgart e.V." tun unser Möglichstes, um sie zu schonen. Die Studenten und Mitglieder der "Akademischen Motorsportgruppe Stuttgart e.V." stellen sich der Verantwortung für die Umwelt und sorgen mit ihrer wissenschaftlichen Ausbildung, Motivation und ihrem großen Engagement, dass sie Kenntnisse und Fähigkeiten erlangen, die es in Zukunft ermöglichen, neue umweltschonende Verfahren und Konzepte zu entwickeln, die bei aller Rücksicht und Umweltschonung trotzdem Spaß und Freude am Fahren und beim "Akademischen" zulassen.